

UDA "IO AGENTE DI VIAGGIO"

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
Denominazione	IO AGENTE DI VIAGGIO
Prodotti	ORGANIZZAZIONE DI UNA VISITA AL MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO DI BOLOGNA
Competenze mirate Comuni/cittadinanza professionali	<ol style="list-style-type: none"> 1. comunicazione nella madre lingua 2. competenza matematica e competenza di base in scienza e tecnologia 3. competenze digitali 4. consapevolezza ed espressione culturale 5. imparare ad imparare 6. competenze sociali e civiche
	Abilità
	Conoscenze
Produrre informazioni con fonti di diversa natura utili alla ricostruzione di un fenomeno storico	Conoscere fonti relative alla società studiata(grafici,tabelle,carte storiche,reperti iconografici,testi di genere diverso cartacei e digitali)
Muoversi con sicurezza in un percorso di problem solving di compravendita	Conoscere le operazioni relative a situazioni di compravendita
Partecipare a scambi comunicativi .Leggere e comprendere testi di vario tipo,ricavare informazione nei testi .	Conoscere il ritmo comunicativo. Conoscere testi informativi
Utenti destinatari	Alunni classi quarte scuola primaria
Prerequisiti	Testi narrativi/informativi La civiltà degli Egizi, gli Egizi ieri e oggi, la figura del faraone Spesa totale,spesa unitaria Lettura di una cartina stradale
Fase di applicazione	Discussione, ricerca, elaborazione
Tempi	Seconda parte dell'anno scolastico
Esperienze attivate	Simulazione dell'esperienza attraverso lettura e analisi di opuscoli pubblicitari di agenzie di viaggi e delle sale del museo di Bologna (sezione egizia); esplorazione orari e costi dei mezzi di trasporto; calcolo dei partecipanti; elaborazione di un preventivo di spesa; ideazione di un'intervista ad un immaginario Faraone; definizione del percorso stradale da effettuare per raggiungere la meta.

Metodologia	Discussione, ricerca, elaborazione
Risorse umane interne esterne	Insegnanti di classe
Strumenti	Sussidi didattici, testi, materiale informatico, opuscoli di agenzie di viaggio, cartine delle sale del museo,
Valutazione	Elaborato semplice, elaborato complesso argomentazioni

LA CONSEGNA AGLI STUDENTI

Per “consegna” si intende il documento che l'équipe dei docenti/formatori presenta agli studenti, sulla base del quale essi si attivano realizzando il prodotto nei tempi e nei modi definiti, tenendo presente anche i criteri di valutazione.

1^ nota: il linguaggio deve essere accessibile, comprensibile, semplice e concreto.

2^ nota: l'Uda prevede dei compiti/problema che per certi versi sono “oltre misura” ovvero richiedono agli studenti competenze e loro articolazioni (conoscenze, abilità, capacità) che ancora non possiedono, ma che possono acquisire autonomamente. Ciò in forza della potenzialità del metodo laboratoriale che porta alla scoperta ed alla conquista personale del sapere.

3^ nota: l'Uda mette in moto processi di apprendimento che non debbono solo rifluire nel “prodotto”, ma fornire spunti ed agganci per una ripresa dei contenuti attraverso la riflessione, l'esposizione, il consolidamento di quanto appreso.

CONSEGNA AGLI STUDENTI

Titolo UdA IO AGENTE DI VIAGGIO

Cosa si chiede di fare: *Organizzare un viaggio per visitare il Museo Archeologico di Bologna, sez.Egizi*

In che modo (singoli, gruppi..): *A livello di gruppo-classe*

Quali prodotti: *Mappa di sintesi sulla civiltà degli Egizi, creazione della linea del tempo, riflessioni sulla organizzazione della società degli Egizi*

Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti): *Promuovere la capacità di ricercare e organizzare nuove informazioni. Stimolare l'utilizzo delle conoscenze e le nozioni storiche di base e invitare gli alunni alla ricerca autonoma di nuove informazioni.*

Tempi : *secondo quadrimestre*

Risorse (strumenti, consulenze, opportunità...) *libri di testo e non, romanzi storici, utilizzo di internet.....*

Criteri di valutazione: *elaborati semplici, complessi, argomentazioni.....*

